

snelle stijging van de prijzen van tweedehands-schepen.

Besluitend mag van het jaar 1961 worden gezegd dat het een jaar was van hoopvolle verwachtingen in verband met de toekomst als superhaven die Zeebrugge thans verzekerd is.

Op het ogenblik dat iedereen de waarde van de buitenhaven als aanloophaven voor schepen met grote tonnemaat schijnt te erkennen, en dat de nodige werken om de haven aan te passen snel in uitvoering worden gebracht, past het ook een blik te werpen op wat er achter ligt, we bedoelen de binnenhavens van Zeebrugge en Brugge en het Boudewijnkanaal.

Wat mogen we van 1962 verwachten? Zeer grote passagiersschepen zullen aanleggen. Zodoende neemt onze westvlaamse kusthaven haar plaats in tussen de voornaamste transatlantische havens.

De « Seven Seas » loopt binnen op uitreis op 8 april, 6 mei, 3 juni, 3 juli en 12 september, thuisvarend op 30 april, 28 mei, en 4 oktober. De « Home-ric » stoomt Kanadawaarts op 24 april, 13 mei, 1 juli en 9 oktober. De Noorse luxe-liner « Bergensfjord » komt op kruistocht op 29 juli. Het orgelpunt wordt geplaatst door de « Hanseatic » — 30.030 brutoton — die op 14 mei en 2 juni wordt verwacht.

De Amerikaanse petroleummaatschappij Sinclair heeft in 1961 beslist een uitgestrekt depot in de voorhaven van Zeebrugge te installeren. De montage van zes tanks, met een gezamenlijke capaciteit van 100.000 ton, werd aangevangen en zal geëindigd zijn in mei 1962; op dat tijdstip worden de eerste reuzetankers verwacht.

Nog nooit waren de vooruitzichten zo gunstig.

E. Lepeer.

TOERISME

Wetenschappelijk marktonderzoek van toerisme in West-Vlaanderen

Tijdens de bijeenkomst van de burgemeesters der toeristische steden en gemeenten van West-Vlaanderen met de Heer Bertrand, Minister van Verkeerswezen, op het Provinciaal Hof te Brugge, heeft Ridder P. van Outryve d'Ydewalle, Gouverneur, Voorzitter Westtoerisme, een belangrijk voorstel gedaan inzake toeristisch marktonderzoek, dat zeer ruime weerklank gevonden heeft in de pers.

In zijn toespraak wees de Heer Gouverneur op de noodzakelijkheid een grondige kennis te hebben van de toeristische vraag, de verschuivingen in vraag en aanbod van toeristische diensten en van de eigenlijke evolutie van de toeristische bedrijvigheid.

1. Op huidig ogenblik is het onmogelijk aan de hand van de logeernachtenstatistiek aan marktonderzoek te doen of er behoorlijke richtlijnen uit te halen voor de toeristische propaganda. Dit geldt vooral voor de kust: zo doen bijvoorbeeld grote massa's toeristen aan eendagsbezoek en voltrekken zich vele logeernachten van personen van Belgische nationaliteit; over de lokalisatie van beide categorieën is niets bekend. Marktonderzoek ligt aan de basis van al de moderne nijverheden. Het toerisme is een nijverheid die specifieke goederen produceert en specifieke diensten levert.

2. In het kusttoerisme voltrekken zich aanhoudend verschuivingen die specifiek zijn voor dit toeristisch

gewest. In de kunsthistorische steden is bijvoorbeeld de hotellerie de hoeksteen van de toeristische logieskapaciteit. Aan de kust zijn sinds jaren verschuivingen waar te nemen welke ten nadele uitvallen van het hotelwezen. Vragen zijn: welke is de betekenis van het hotelwezen voor de toeristische toekomst van de kust. In hoeverre geniet de regionale verkoop van het eendagstoerisme en weekendtoerisme en hoe kan hierin verbetering gebracht worden. Deze vraag heeft des te meer betekenis daar heel wat toeristen van Franse oorsprong aan eendags- en weekendtoerisme doen en het stimuleren van hun verteer een overheveling is van koopkracht in een deviezenaanbrengst.

3. Teneinde jaar per jaar de toeristische bedrijvigheid te kunnen volgen zou best jaarlijks een toeristische index opgemaakt worden. Deze index zou gebaseerd worden op de evolutie van vele toeristische diensten (hotel, appartement, verhuuragentenschappen, verkoop van produkten, verkeer) en steunen op een steekproef per categorie.

Buiten deze drie punten zijn nog vele onbekenden in het toerisme en zou deze bedrijfstak zekerlijk gediend zijn door permanent onderzoek. Na enkele tijd zouden ook — door de grondige kennis van het geheel — richtlijnen kunnen opgesteld worden voor specifieke problemen als ruimtelijke ordening, verkeer, nieuwe logiesvormen, enz.

Dit permanent onderzoek zou echter best per toeristische zone gebeuren. Zo zijn de toeristische problemen en hun oplossing grondig verschillend tussen de Ardennen en de Kust, België's enige gebieden waar het toerisme alleen aan de basis ligt van het vreemdelingenverkeer en waar grote kapitalen in het toerisme werden geïnvesteerd.

In antwoord op het verzoek van Ridder P. van Outryve d'Ydewalle, Gouverneur, heeft de Heer Bertrand, Minister van Verkeerswezen, op 5 februari een toelage vanwege zijn departement toegezegd om het wetenschappelijk marktonderzoek aan te vangen.

Westtoerisme.

STEDEBOUW, HUISVESTING EN RUIMTELIJKE ORDENING

Goedgekeurde bijzondere plannen van aanleg

| Gemeente | B.P.A. | K.B. | Aard |
|--------------|-------------------|----------|----------|
| Rekkem | Centrum | 13.9.61 | woningen |
| Gullegem | Gouden Bank | 13.9.61 | woningen |
| Izegem | De Mol | 5.10.61 | woningen |
| Wevelgem | Bissegemstraat | 8.10.61 | woningen |
| Marke | Kloosterstraat | 8.10.61 | woningen |
| Zandvoorde | Oudenburgstraat | 8.10.61 | woningen |
| Comines | nr 3 C Morte-Lys | 4.10.61 | woningen |
| Lichtervelde | Callewaertstraat | 8.10.61 | woningen |
| Bissegem | Hugo Verrieststr. | 23.10.61 | woningen |
| Klemskerke | De Heide | 4.12.61 | woningen |
| Waregem | Molenwijk | 1.12.61 | woningen |
| Bredene | Groenendijkstr. | 13.12.61 | woningen |
| Oostkamp | Centrum Noord | 18.12.61 | woningen |
| Oostkamp | Centrum Kerk | 18.12.61 | woningen |
| Waregem | Nieuwenhove | 18.12.61 | woningen |